

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Michael dan Philip, Kotler.* 2004. Dasar-dasar pemasaran. Jilid 1 Edisi Kesembilan Jakarta: PT, Indeks Gramedia.
- Asri, Marwan. *MARKETING. AMP YKPN.* Yogyakarta. 1991
- Bloemer dan J. Kasper.* 1995. "The complex relationship between consumer satisfaction and brand loyalty". *Journal of Economic Psychology*, 16(2):19-24.
- Bloemer, J. Ruyter and Wetzel, M.* 1998. "On The Relationship Between Perceived Service Quality, Service Loyalty and Switching Cost". *International Journal of Industry Management*, 107 (5): 57-62.
- Boone, Louise E. dan David L. Kurtz,* 2002. Pengantar Bisnis, Edisi 1, Terjemahan Fadriansyah Anwar, Emil Salim, Kusnedi, Erlangga, Jilid 2, Jakarta.
- Charles W. Lamb, dan joseph F. Hair, dan carl Mc Daniel.* 2001. Pemasaran Edisi Pertama. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Charles W. Lamb, dan joseph F. Hair, dan carl Mc Daniel.* 2001. Pemasaran Edisi Pertama. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta
- Christoper Lovelock & Lauren K Wright.*2007. Manajemen Pemasaran Jasa, PT. Indeks, Indonesia
- Crow R.S, Hannan P.J, Folsom A.R.* 2003. *Prognostic Significance of Corrected QT and Corrected JT Interval for Incident Coronary Heart Disease in General Population Sample Stratified by Presence or Absence of Wide QRS Complex. The ARIC Study With 13 Years of Follow Up. Circulation ; 108 : 1985-89.*
- Crosby L., Evans K., and Cowles D.,* 1990. *Relationship Quality in Service Selling: an Interpersonal Influences Perspective. Journal of Marketing*, Vol. 54, pp. 68-81.
- Dharmestra, Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty
- Husein Umar, 2005. *Metode Penelitian.* Jakarta : Salemba Empat
- Hamidi. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif.* Malang : UMM Press

- Karim, Jamaluddin, dkk. 2014. "Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group". Jurnal EMBA. Vol 2 No. 1 Maret 2014, Hal. 421-430
- Keller, Kevin, Lane & Kotler, Philip.* 2009. Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta
- Kotler, Philip .* 2000. Marketing Management: Edisi , Milenium. International Edition, *New Jersey: Prentice Hall. International, Inc.*
- Kotler, Philip dan Kevin, Keller, L.* 2007. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Keller, (2012).*Marketing Management Edisi 14, *Global Edition.Pearson Prentice Hal*
- Lupiyoadi, Rambat., Hamdani, A. (2008). Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi 2). Cetakan Keempat. Jakarta: Salemba Empat.
- Masterson, Rosalind and David Pickton.* 2004. *Marketing: The Introduction. Avenue Of The Americas. Mcgraw-Hill, N.Y.*
- Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu
- Samsir dan Aida Nursanti. 2011. Pengaruh Iklan, Pameran Dan Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Pada Pekanbaru Komputer
- Singarimbun, M. dan Effendi, S., (2006), Metode Penelitian Survai, Cetakan Kedelapanbelas, Penerbit Pustaka LP3ES, Jakarta
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Wisnalmawati.(2005). Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Niat Pembelian Ulang. Yogyakarta : Jurnal Ekonomi dan Bisnis No. 3. Jilid 10.
- Zeithaml. Valarie, Bitner & Gremler.* 2009 *Services Marketing – Integrating Customer Focus Across the Firm. New York: McGraw Hill.*